

Reporte de actividades del sitio Web

www.ceieg.chiapas.gob.mx

del Comité Estatal de Información

Estadística y Geográfica

Mayo de 2012

1.- Visitas	3
2.- Fuentes de tráfico	7
3.- Consultas de Productos Estadísticos	9
4. Archivos descargables	10
5.- Consultas de Productos Geográficos	11
6.- Consultas de la Sección Contexto Estatal	12
7. Estadísticas de Redes Sociales	13
8. Bitácora de actividades	15
9. Actividades programadas	16



1.- VISITAS

Visitas y consultas al sitio Web

Concepto	Mayo 2012
Visitas totales	4,886
Visitantes exclusivos	3,660
Páginas vistas	14,715
Promedio de páginas vistas por visita	3.01
Consultas de productos	9,114
Promedio de tiempo en el sitio	05:57 min
Promedio de consultas por visita	1.51
Total	

Las visitas totales del 1 al 31 de mayo fueron 4,886, de las cuales 68.81% (3,362) son de nuevos visitantes y el 31.19% restante (1,524) son visitantes recurrentes al sitio web.

El promedio de páginas vistas por visita es de 3.01

En promedio los visitantes tardan en el sitio casi 6 minutos en la consulta de información.

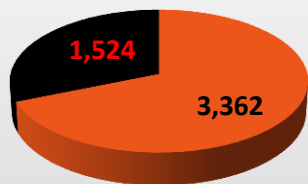
Visitas y páginas vistas

Núm. de visitas	Visitas de usuarios	Páginas Vistas	Páginas por visita
1	3,362	8,913	68.81
2	532	2,051	10.89
3	255	901	5.22
4	147	707	3.01
5	96	363	1.96
6	69	337	1.41
7	54	181	1.11
8	38	140	0.78
9-14	162	676	3.32
15-25	128	374	2.62
26-50	17	30	0.35
51-100	26	42	0.53

La mayoría de los usuarios (3,362) que visitaron el sitio durante mayo de 2012 lo hicieron una única vez, aunque visitando en conjunto accedieron a 14,715 páginas internas; en contraste, solo 162 usuarios que visitaron el sitio Web en el mismo periodo lo hicieron entre 9 y 14 veces.

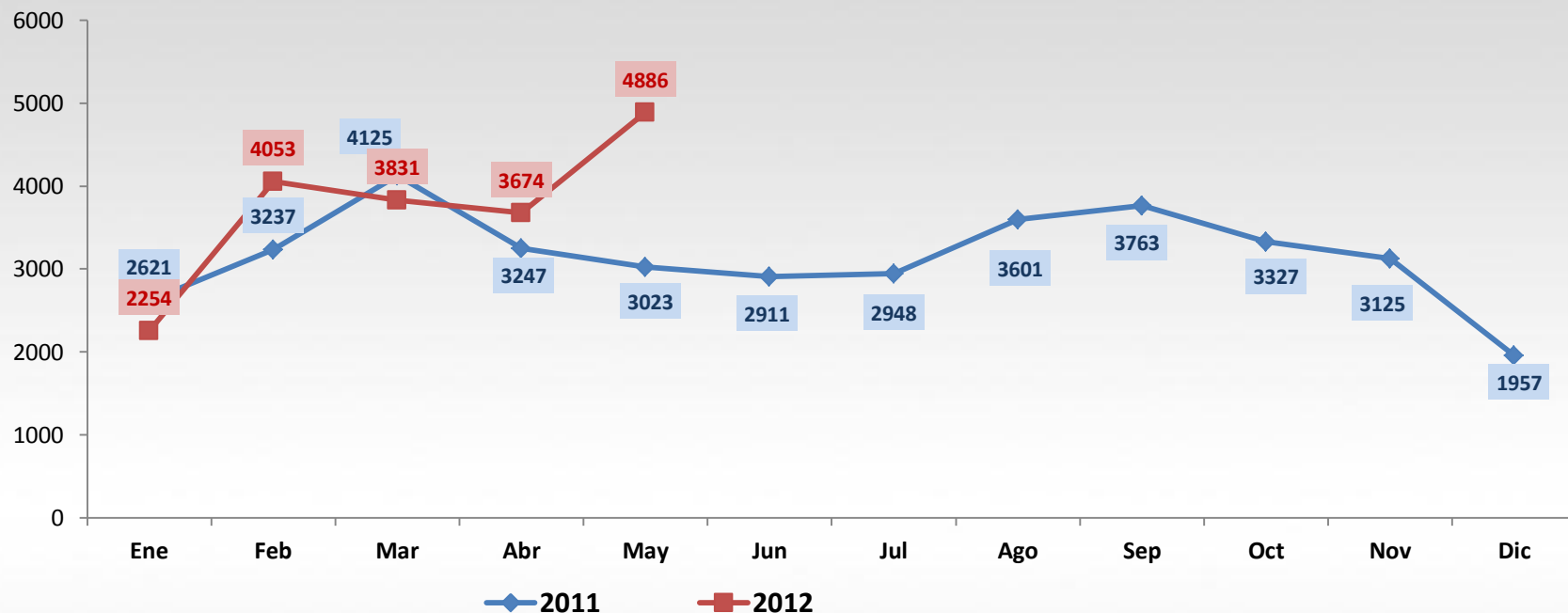
El 19% de los usuarios visitó el sitio entre 2 y 4 veces en el mes.

Por otra parte, 366 usuarios visitaron entre 4 y 7 veces el portal en mayo, con un promedio de casi 3 páginas vistas por visita.



■ Visitantes nuevos

■ Visitantes recurrentes



En mayo de 2012 se registro un aumento de 33% en el número de visitas con respecto al mes inmediato anterior. De igual forma, comparando mayo de 2011, con el quinto mes de este año se contabilizaron 1863 visitas más.

Se alcanza la cifra mensual de visitas más alta desde que se lleva el registro (2010). Se supera la cifra más alta de 2012 (4,053) registrada en febrero y la más alta de 2011 (4,125) registrada en marzo.

El promedio de las visitas registradas en los primeros cinco meses de 2011 fue de 3,250; en este año en el mismo periodo se registro un promedio de 3,739, por lo que se registro un aumento de 98 visitas por mes en promedio.

1. VISITAS

Países de procedencia de las visitas

País	Mayo 2012	
	Absoluto	%
México	4,421	90.48%
Colombia	67	1.37%
Estados Unidos	62	1.27%
No definido	50	1.02%
Argentina	46	0.94%
Perú	32	0.65%
Guatemala	30	0.61%
España	27	0.55%
Venezuela	26	0.53%
Otro Países (28)	125	2.56%
Total	4,886	

Ciudades de procedencia de las visitas

Ciudad	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Tuxtla Gutiérrez	2,025	41.44%
Cd. de México	626	12.81%
Villahermosa	197	4.03%
Tapachula	161	3.30%
Aguascalientes	126	2.58%
Puebla	80	1.64%
Oaxaca	70	1.43%
Toluca	65	1.33%
Monterrey	62	1.27%
Otras Ciudades (238)	1,474	30.17%
Total	4,886	

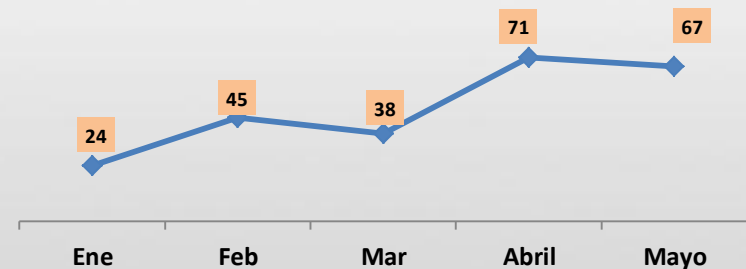
1. VISITAS

Navegadores usados por los visitantes		
Navegador/Visitas	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Internet Explorer	2,090	42.78%
Chrome	1,760	36.02%
Firefox	744	15.23%
Safari	207	4.24%
Opera	22	0.45%
Mozilla Compatible Agent	20	0.41%
Opera Mini	13	0.27%
Android Browser	12	0.25%
RockMelt	3	0.06%
Otros(4)	15	0.31%
Total	3,886	

Del total de visitas realizadas al sitio web durante mayo, 1.37% de ellas se hicieron a través de dispositivos móviles. Se advierte un ligero descenso con respecto a abril pasado.

Visitas a través de dispositivos móviles		
Móvil/Visitas	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Apple iPad	28	41.79%
Apple iPhone	15	22.39%
No definido	6	8.96%
Apple ipod Touch	2	2.99%
Fujitsu T-01C REGZA Phone T-01C	2	2.99%
LG P500h Optimus none	2	2.99%
Fujitsu Toshiba T-01C REGZA Phone T-01C	2	2.99%
Nokia N8-00 N8	1	1.49%
Motorola MB526	1	1.49%
Otros(8)	8	11.94%
Total	67	

Visitas a través de dispositivos móviles



2. FUENTES DE TRÁFICO

Páginas más vistas		
Página	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Comité estatal de Información Geográfica y Estadística	2,487	16.90%
Contexto Geográfico	1,131	7.69%
Mapas Municipales	759	5.16%
Contexto Estadístico	729	4.95%
Información Geográfica	725	4.93%
Información Estadística	707	4.80%
Productos Estadísticos	642	4.36%
Descargas	480	3.26%
Mapas Municipales Doble Carta	394	2.68%
Otros (649)	6,661	45.27%

Durante mayo de 2012 se registró la vista de 14,715 páginas o secciones.

La página de inicio acumuló el 16.90% de las vistas, seguida del apartado de contexto geográfico con poco más del 7% y Productos Estadísticos con poco más de 5%.

Entre las páginas más vistas también figuran la referente a los Mapas Municipales y el apartado de Contexto Estadístico.

En este mes de mayo se agrega al reporte como una de las páginas más vistas el apartado de mapas municipales doble carta.

2. FUENTES DE TRÁFICO

Fuentes de Trafico		
Sitios de referencia	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Google	3,169	64.86%
ceieg.chiapas.gob.mx	713	14.59%
chiapas.gob.mx	196	4.01%
haciendachiapas.gob.mx	86	1.76%
Bing	72	1.47%
agendaonu.chiapas.gob.mx	40	0.82%
Facebook	38	0.78%
babylon	37	0.76%
ask	34	0.70%
Otros (115)	468	9.58%
Total	4,886	

Fuentes de Tráfico		
Fuentes de Tráficos/Visitas	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Tráfico de Búsqueda	3,264	66.80%
Tráfico de Referencia (vía links)	880	18.01%
Tráfico Directo	713	14.59%
Campañas	29	0.59%
Total	4,886	

El 66.80% de las visitas al sitio son generadas por búsquedas en Internet de los usuarios, mientras que el 14.59% entra directamente al sitio Web; finalmente, poco más del 18% accede al sitio a través de un link proporcionado.

Tráfico de búsqueda		
Palabra clave	Mayo 2012	
	Absoluto	%
No definido	495	10.13%
ceieg	277	5.67%
ceieg chiapas	61	1.25%
regiones de chiapas	52	1.06%
ceig chiapas	50	1.02%
Medio ambiente	38	0.78%
www.ceieg.chiapas.gob.mx	36	0.74%
sieg chiapas	26	0.53%
Minuta de trabajo	24	0.49%
otros(1,704)	3,827	78.33%

Se observa que la palabra “ceieg” está posicionada bien entre los usuarios ya que aparece entre las primeras palabras clave de búsqueda que se traducen en visitas al portal.

3. CONSULTAS DE PRODUCTOS ESTADÍSTICOS

Productos Consultados	Mayo	
	Absoluto	%
Perfiles Municipales	420	37.77%
Análisis de la EIGH Chiapas 2010	201	18.08%
Línea Basal para el seguimiento y Evaluación de Metas de los ODM para Chiapas	48	4.32%
Estadísticas de Mujeres y Niños de Tila, Tumbalá, Salto de Agua	63	5.67%
Prontuario Estadístico	55	4.95%
Línea Basal para el seguimiento y Evaluación de Metas de los ODM para los Municipios Chiapas	46	4.14%
IX Censo Ejidal y VIII Censo Agrícola, Ganadero Y forestal	45	4.05%
Análisis de Resultados Definitivos del Censo 2010 para Chiapas	40	3.60%
Censo de Población y Vivienda 2010 (resultados definitivos)	39	3.51%
Anuario Estadístico 2011	35	3.15%
Resultados de la ENOE para Chiapas	30	2.70%
Censos Económicos 2009	29	2.61%
Perspectiva Estadística Junio 2011	21	1.89%
ENVIPE Chiapas 2011	21	1.89%
Conteo de Población y Vivienda 2005	11	0.99%
Estadísticas de Trabajadores Asegurados al IMSS	8	0.72%
	1,112	

Publicaciones consultadas	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Informe sobre Desarrollo Humano 2010 (Mundial)	32	18.93%
Informe sobre Desarrollo Humano México 2011	25	14.79%
Informe sobre Desarrollo Humano de los Pueblos Indígenas en México 2010	14	8.28%
Encuesta Nacional Sobre la Discriminación en México	14	8.28%
Los ODM en México	13	7.69%
Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2011	12	7.10%
Índice de Desarrollo Humano en México	12	7.10%
Segundo Informe de Ejecución del Programa Nacional de Población 2008-2012	12	7.10%
Informe Sobre Competitividad Social México	11	6.51%
Evaluación de los Aprendizajes en Aula	10	5.92%
Informe sobre Desarrollo Mundial 2012 Igualdad de Género y Desarrollo	8	4.73%
Hábitos de los Usuarios en Internet en México	6	3.55%
Total	169	

Se registró un aumento (24.73%) en la cantidad de consultas de los productos estadísticos en mayo, con respecto al mes anterior (837).

4. DESCARGA DE ARCHIVOS

Archivos	Mayo	
	Absoluto	%
Resumen estadístico municipal	53	28.04%
Indicadores de población por municipio 2000-2005-2010	43	22.75%
ITER Chiapas 2010	35	18.52%
Censo Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Sistema Penitenciario Estatales 2011	23	12.17%
Indicadores de vivienda por municipio 2000-2005-2010	19	10.05%
Descripción del ITER 2010	16	8.47%
	189	

Productos Consultados	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Mapas Municipales	3020	48.07%
Mapas Municipales doble carta	2590	41.22%
Atlas de Chiapas	240	3.82%
Carta Geográfica	110	1.75%
Mapas Regionales	109	1.73%
Servicio WMS	65	1.03%
Programa de Ordenamiento Territorial	53	0.84%
Mapa Digital de México	40	0.64%
DENUE	25	0.40%
Sistema para la Consulta de Información Censal (SCINCE Web)	12	0.19%
Humedales Potenciales	10	0.16%
Atlas de los Censos Económicos 2009	9	0.14%
Total	6,283	

10 Mapas Municipales más descargados en Mayo de 2012		
Municipios	Mayo 2012	
	Absoluto	Porcentaje
Tuxtla Gutiérrez	132	5.10%
San Cristóbal	83	3.20%
Tapachula	74	2.86%
Cintalapa	65	2.51%
Chiapa de Corzo	65	2.51%
Comitán de Domínguez	56	2.16%
Tonalá	54	2.08%
Acala	45	1.74%
Las Margaritas	44	1.70%
Acapetahua	39	1.51%
Total (todos los mapas)	2,590	

Se registró un aumento de 3.74% en las consultas de productos geográficos con respecto al mes anterior. Mapas municipales doble carta repiten como los productos más consultados.

Consultas a la sección Contexto Estatal		
Sección	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Contexto Estadístico	65	53.72%
Contexto Geográfico	56	46.28%
Total	121	

Se registró un aumento de 20.66% en el número de visitas del Contexto Estatal con respecto al mes anterior.

Consultas a los mapas de la Sección Contexto Geográfico		
Mapas consultados	Mayo 2012	
	Absoluto	%
Municipios y Regiones	220	24.64%
Listado de Municipios y Claves Geoestadísticas	115	12.88%
Fisiografía	91	10.19%
Principales Localidades y Vías de Comunicación	65	7.28%
Vegetación y Uso de Suelo	60	6.72%
Hidrografía	55	6.16%
Climas	50	5.60%
Áreas Naturales Protegidas	50	5.60%
Sitios Turísticos	45	5.04%
Hipsometría	40	4.48%
Desarrollo Humano	35	3.92%
Población Hablante de Lengua Indígena	30	3.36%
Marginación	19	2.13%
Total	893	

Consultas a los documentos en scribd.com

Mes	Lecturas	Documentos disponibles
Enero	3,453	57
Febrero	3,761	63
Marzo	3,037	71
Abril	2,406	73
Mayo	6,031	78

Para mayo de 2012 se registró un incremento del 152% en el número de lecturas de los documentos subidos a esta plataforma con respecto al mes anterior.

El promedio de lecturas por día durante mayo de 2012 fue de 327, que representa un incremento del 99% y el promedio más alto de 2012.

Por segundo mes consecutivo el promedio de tiempo de lectura por documento supera los 5 minutos.

El documento con más lecturas, por segundo mes consecutivo, fue: **“Análisis de Resultados definitivos del Censo 2010 para Chiapas”** con 1,239 lecturas.

Videos en YouTube 2012

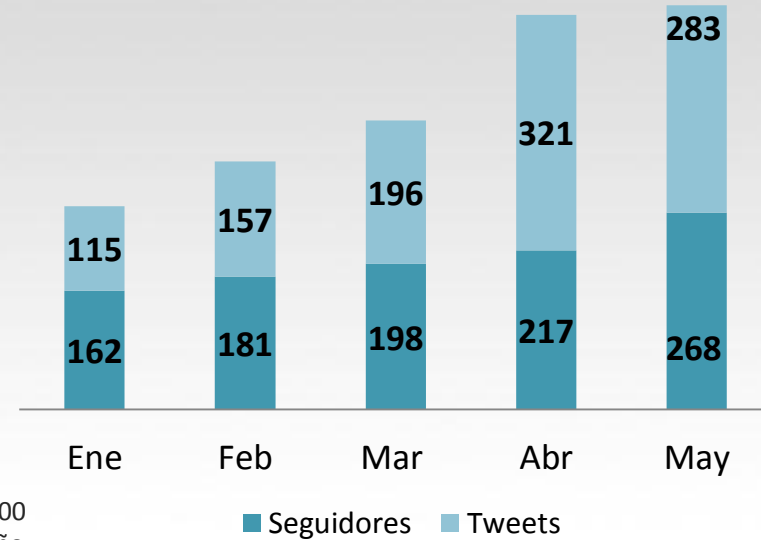
Videos	Reproducciones Mayo	Reproducciones en 2012
Mapas Municipales 2012	14	54
Carta Geográfica y Mapas Municipales (2011)	9	24
Introducción al Foro Análisis Espacial de Riesgos	5	15
Carta Geográfica de Chiapas (2012)	3	36
Bienvenida al taller de normas técnicas geográficas	3	14
Perfiles Municipales 2010	1	4
Sitio Web del CEIEG (2011)	0	3
Total	35	150

Nota: Desde su inicio la cuenta de YouTube fue la de cteieg.chiapas@gmail.com, sin embargo, al actualizar a la cuenta [cteieg.chiapas](https://www.youtube.com/channel/UC...), se creó su canal de YouTube respectivo en donde comienzan desde cero sus reproducciones. Para 2012 se contabilizarán las reproducciones de dicha cuenta, aunque no se eliminarán los videos de la cuenta [cteieg.chiapas](https://www.youtube.com/channel/UC...).

7.- ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES

Estadísticas Twitter 2012

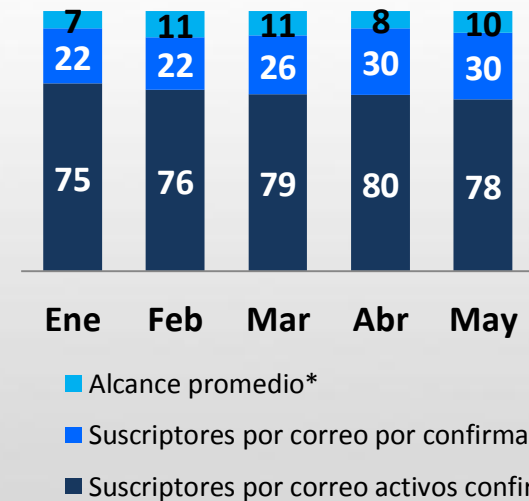
Concepto	Totales	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Tweets (mensajes)	753	106	157	169	321	283
Tweets promedio por día	8	4.4	7.1	6.9	13.9	10.8
Retweets recibidos	142	31	15	49	47	39
Seguidores	217	162	181	198	217	268
Siguiendo a	64	52	58	61	64	87
Menciones	74	11	15	12	36	19



En mayo de 2012 se alcanzó el promedio más alto de tweets por día y se superó la cifra de 200 seguidores. En este mismo mes se tuvo el número más alto de menciones en lo que va del año.

Estadísticas feedburner (suscripción por correo) 2012

Concepto	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Suscriptores por correo activos confirmados	80	75	76	79	80	78
Suscriptores por correo por confirmar	30	22	22	26	30	30
Alcance promedio*	9.25	7	11	11	8	10
Vistas de ítems (publicaciones)	4,131	930	1,253	974	974	1,246
Ítems (Publicaciones)	325	53	130	71	71	147



*Número total de personas que ven o dan click en el contenido del feed.

MAYO 2012

- Se solicitó la producción del spot alusivo al Prontuario Estadístico.
- Se definió y desarrolló identidad gráfica del Geoweb Chiapas 1.0
- Se envió el Boletín Mensual.
- Se realizaron ajustes en las secciones de Productos para unificarlas con las de Estadística y Geografía de Chiapas, para facilitar la localización de la información. Se unificaron como **Información Estadística e Información Geográfica**.
- Se colocaron los banners laterales para las secciones de normas técnicas del INEGI.
- Se solicitó la inclusión de banners en los sitios Web de dependencias estatales (a través de la Dirección de Internet).
- Archivos subidos para descarga:
 - *ITER Chiapas 2010*
 - *Descripción del ITER Chiapas 2010*
 - *Tabulados básicos del Censo Nacional de Gobierno 2011*
- Se subieron a Información Geográfica como productos:
 - *Atlas de los Censos Económicos 2009*
 - *Sistema para la Consulta de Información Censal*
- Se subieron a Información Estadística como productos:
 - *Estadísticas de trabajadores asegurados al IMSS (marzo y abril 2012)*
 - *Análisis de la ENOE (1er trimestre 2012)*
- Se subió a Publicaciones
 - *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2012. Igualdad de género y desarrollo*
 - *Evaluación de los aprendizajes en el aula*
 - *Informe sobre Competitividad Social en México 2012*
- Inició la gestión para colocar banners en los sitios Web de los municipios (vigentes)

JUNIO 2012

- Solicitar la transmisión del spot del Prontuario Estadístico a partir del 05 de julio.
- Enviar Boletín especial sobre el Geoweb Chiapas 1.0 , incluyendo el WMS.
- Enviar Boletín Mensual del CEIEG.
- Subir al sitio Web información alusiva a Riesgos de desastres, de lo entregado por Protección Civil.
- Seguimiento a la solicitud de colocar banners alusivos al CEIEG en los sitios Web de las dependencias estatales
- Adecuar logo de Geoweb para la identidad del WMS.
- Modificar cartel del Geoweb para que incluya el WMS.
- Continuar con la gestión de la colocación de banners del CEIEG en los sitios Web de los ayuntamientos.
- Ubicar en ligas de interés un apartado con las ligas a los sitios Web de los Ayuntamientos.
- Retomar el diseño de la interfaz de Perfiles Regionales.
- Subir al sitio Web las versiones actualizadas de los mapas temáticos .